

## Quicksilver élu bateau à moteur de l'année

Le 605 Open, abordable et pratique, colle parfaitement aux tendances. Pour son fabricant, c'est une réussite.

74 % des bateaux immatriculés en France, l'année dernière, étaient des bateaux à moteur. Le phénomène est massif. Le trophée du meilleur d'entre eux, pour l'année 2017, remis hier lors du Nautic, par le magazine *Moteur Boat*, était donc un événement à ne pas manquer.

Le lauréat, le *Quicksilver Activ 605 Open*, « reflète bien la tendance du marché », estime Stéphanie de Loustal, rédactrice en chef du magazine spécialisé.

Conçu pour des sorties à la journée, sans cabine, il mesure un peu plus de 6 mètres, comme 38 % des bateaux à moteur achetés en France.

### Un beau succès commercial

« Notre jury, composé de quinze plaisanciers et cinq spécialistes, a estimé qu'il avait le meilleur rapport qualité-prix, parmi les neuf concurrents. On a peu de choses à lui reprocher et il est abordable. » 27 540 € avec un moteur de 115 chevaux. Il faut y ajouter 2 890 € pour le pack d'options basiques, avec notamment stéréo et bain de soleil.

Étonnamment, cette nouvelle star du littoral n'est pas exposée au Nautic. La raison : il se vend déjà tellement bien que la marque, relancée en 2010, a préféré mettre en avant ses autres nouveautés. « Nous en avons déjà vendu 200 », précise Fe-



Le *Quicksilver Activ 605 Open*

dra Generini, directrice marketing de l'entreprise installée à La Rochelle (Charente-Maritime).

« Nous l'avons amélioré par rapport au modèle que nous avons lancé en 2010. Nous y avons installé beaucoup de rangements. Ses lignes sont plus design et sportives. Il est facile à entretenir, indique-t-elle. Nous avons fait beaucoup d'efforts pour qu'il soit facile d'y installer le bain de soleil ou la table à l'avant, même quand le bateau bouge, sinon les clients s'en lassent vite. C'est une réussite : il fonctionne très bien en France et à l'étranger. »

Julie DURAND.